

杨冉

AI 产品经理 | B 端 SaaS | AI Agent 应用与复杂业务产品

BASE 济南
TEL 16666160899
WECHAT yran-0414
EMAIL a916791360@163.com
GITHUB github.com/a916791360

职业概述

PROFILE / 10 YEARS

10 年互联网产品与设计经验，职业路径从 UI / UX 设计逐步转向产品管理，做过酒店、网约房、摄影门店、智能大屏、MDM 设备管控、供应链与企业协同等产品，既能处理复杂业务，也能关注真实使用体验。

对 AI 有持续且强烈的兴趣，习惯把新模型、Agent 和工具能力放进真实任务中验证，而不是停留在资讯关注或工具收藏。会亲自做原型、跑构建与测试、记录失败并反复调整，再把有效方法沉淀为工具、Skill 或工作流程。

对 AI 产品的理解不是“给原有功能加一个对话框”，而是重新思考任务如何由模型、规则、工具和人共同完成：先判断场景是否适合 AI，再设计执行边界、人工确认、失败兜底、隐私保护和持续评估。

已完成产品工作台、桌面情感伙伴“小澈”、Reqmark 标注大师等 AI 实践，并通过 AI 协作将右键派、语界移动端等想法推进为可运行、可测试、可交付的产品产物。

AI 产品思维

SYSTEM /
BOUNDARY

01 从问题和任务出发。先梳理用户目标、业务流程、数据与权限，再判断 AI 应该参与哪一步；简单确定性任务优先使用规则，只有需要理解、生成、判断或多步执行时才引入模型与 Agent。

03 把不确定性当成产品问题处理。关注结果质量、稳定性、成本、延迟、隐私和失败路径，通过样例、测试、构建、真实操作和人工复核验证结果，不把“模型已生成”当作“产品已完成”。

05 具备产品、设计和工程沟通的复合能力。能独立完成 Axure / Figma / HTML 原型，也能与 AI 协作理解和验收 Flutter、Swift、Vue / UniApp、Python 等工程产物，使用 Git、构建命令、自动化测试和浏览器调试验证结果。

02 按系统而不是单点功能设计。能够拆分模型、上下文、工具调用、任务状态、人工确认和异常降级之间的关系，让 AI 从“给建议”进一步走向“在可控边界内完成任务”。

04 保持高频学习和动手验证。持续跟踪模型、Agent、MCP、Skill 与多模态能力的变化，但更看重能否形成可复用的方法；已经将 AI 用于需求分析、PRD、原型、代码协作、测试、交付和内部自动化流程。

工作经历

EXPERIENCE · 2025–PRESENT

2026.05–至今

WORK / 01

易运盈

产品经理

负责供应链、商城等相关产品的需求分析、业务梳理、原型设计和版本推进，参与双商城及供应链相关业务边界梳理，关注功能设计是否能够形成真实经营闭环。

接手“语界移动端 V1.0.0”需求后，将范围聚焦为登录、消息、通讯录、单群聊和一对一音视频主链路，完成 3 个一级导航、13 个页面的 UniApp 可运行高保真 Mock 原型并通过 H5 构建，用于团队评审和研发对齐。

使用 Hermes、ChatGPT、Codex 等辅助完成复杂资料分析、PRD、可交互 HTML 原型、测试场景和交付文档，并通过真实构建、页面操作和控制台检查验证结果。

参与 Reqmark 原型标注、AI 资讯定时推送、软著材料生成与校验、专利交底书处理等内部 AI 应用实践，沉淀可复用流程。

2025.02–2026.03

WORK / 02

济南森魔网络科技有限公司

产品主管

- 负责全国 2000+ 摄影门店 SaaS 平台、智能大屏、小程序和 MDM 设备管控系统的产品规划、版本迭代与团队管理，覆盖门店运营、订单管理和设备远程运维。
- 推动多条产品线从 0 到 1 搭建和持续优化，上线门店高频功能，系统使用率提升 38%、活跃度提升 45%、客户续费率提升 32%。
- 搭建通用场景可视化配置系统，支持多行业快速复用；同时使用大模型与 AI Agent 辅助竞品分析、PRD、数据解读和迭代方向判断。
- 规范产品工作流程，统一需求、迭代和文档标准，将需求变更率控制在 10% 以内，改善团队原有流程混乱问题。
- 负责 MDM 设备远程管控系统全流程，对接牧原集团并赴河南南阳实地调研，完成千台安卓设备远程管理、故障排查和批量运维方案，首期落地 1500 台设备。

2021.03–2024.12

WORK / 03

山东沃德网络技术有限公司

UI 设计师→产品经理

- 2021.03 入职后负责公司 C 端 Android、iOS、小程序、酒店自助机以及 B 端项目的 UI 设计，通过重新规划界面布局和交互流程，使 C 端界面转化率提升 30%、B 端操作效率提升 25%；在此期间同步了解并承担产品工作，2021.06 正式转为以产品经理职责为主。
- 持续负责版本迭代和用户体验优化，通过用户行为数据和反馈定位界面问题，用户留存率提升 20%、满意度达到 80% 以上。
- 负责产品开发周期和进度把控，使用敏捷方法优化项目流程，平均交付周期缩短 35%、按时交付率达到 90% 以上。
- 通过用户调研和数据反馈验证新功能可行性，新功能接受度达到 95%，并解决用户集中反馈问题中的 80%。
- 主导制定公司标准化设计系统并输出相关文档，统一色彩、字体、组件和交互规范，减少设计与研发沟通成本，项目协作效率提升 40%。
- 2021.06 转为产品经理后，负责酒店联盟线、网约房线、自助机硬件线等业务，通过用户调研、数据分析和竞品分析完成多个产品从 0 到 1 的设计；部分产品上线后三个月用户量增长至 2 万+、付费转化率达到 25%。
- 建立需求评审、需求池和版本计划机制，明确需求价值和优先级，将需求变更率控制在 10% 以内；任职期间完成 10 次以上重要版本迭代。

2019.10–2021.01

WORK / 04

千亿像素（山东）数据科技有限公司

高级 UI 设计师

- 2020.01–2020.06 深度参与腾讯大地通途（北京）科技有限公司的腾讯企微 SaaS 项目 1.1、1.2 后续版本迭代，与腾讯资深设计师协作，推动项目上线腾讯云官网解决方案。
- 制定 App 界面的实现标准，输出色彩、字体、图标和交互动效等设计规范，使沟通成本减少 60%、开发效率提升 30%。
- 负责公司移动互联网产品在小程序、网页、Android、iOS 等多平台的 UI 设计，统一产品风格并优化页面布局和操作流程，使小程序操作便捷性提升 30%。
- 负责版本迭代中的界面优化，通过用户行为和反馈持续调整，使界面满意度提升至 60%、留存率提高 20%。

2017.01–2019.09

WORK / 05

山东森普信息技术有限公司

UI 设计师

- 负责企业 App 的整体视觉设计，制定统一设计标准，并与开发团队完成标注和切图交付。
- 负责公司平面印刷物料的创意设计和输出，支持品牌线下展示与传播。
- 承担客户项目在 App、PC、一体机、TV 等多平台的视觉设计输出，保证跨端视觉的一致性和专业性。

AI 与独立产品实践

INDEPENDENT PRODUCT · 01-04

2026.07-至今

产品工作台

AI / 01

Hermes 驱动的产品经理 AI 工作助手 | 规划与验证中

- 长期规划是成为产品经理的本地核心工作助手，将 AI 原型设计、业务需求洞察、项目资料、专业 Skill、质量检查、Reqmark 需求标注和常用 PM 工具集中到一个可持续升级的工作台中，而不是只做一个 HTML 修改器。
- 当前已完成单文件 HTML 导入、安全副本、自然语言增量修改、任务进度、结果预览和基础检查等简单闭环，27 项自动化测试通过；现阶段主要服务个人真实工作，持续通过反馈验证方向。
- 产品路线采用“薄插件+独立核心”：先在 Hermes Desktop 中验证真实使用，再逐步扩展项目与版本管理、一键回退、样式参考、质量检查和 Reqmark 交付；能力稳定后进入团队同步、多人协作与内审，并评估拆分为独立桌面客户端。

2026.07-至今

桌面情感伙伴“小澈”

AI / 02

个人跨端 AI 交互原型

- 定位不是传统聊天 App，而是一个常驻桌面的情感化交互角色：设备端负责眼睛动画、触摸、人脸位置跟随和本地唤醒，Mac 端通过 Hermes+DeepSeek 处理自由对话和更复杂的理解。
- 将隐私和降级作为产品能力：摄像头原始画面只在设备内存中处理，待机语音不上传；云端模型不可用时，仍保留眼睛、触摸和本地互动，不静默切换其他模型。
- 围绕“自然但不制造依赖”设计 14 种眼睛姿态、触摸反馈、45 秒连续对话、主人声纹、主动关怀和两行字幕分页；主动关怀采用事件去重与冷却机制，用试探性询问代替情绪结论，不连续追问。
- 已完成 Android 端、Mac 语音桥、USB 自动连接和实机协同，当前 flutter analyze 无问题，97 项 Flutter 测试与 25 项 Python 测试全部通过。

2026.06

标注大师 Reqmark V1.1.8

AI / 03

企业内部提效工具 / 公开源码 Hermes Skill

- 为解决开发和评审在 PRD 与 HTML 原型之间反复切换的问题，将需求标注拆为“理解 PRD-定位 DOM 元素-生成标注数据-浮层渲染-人工编辑确认”。
- 从 V1.0.0 迭代到 V1.1.8，并应用于商城后台原型；代码已公开至 GitHub a916791360/Reqmark，可作为 Hermes Skill 安装使用。
- 采用不改动原业务逻辑的独立浮层方案，针对 Vue / React 动态渲染、Tab、抽屉和弹窗持续优化动态重扫、滚动追踪与 Scope 隔离，减少标注漂移和跨页面误显示。

2026.07

右键派 V1.3.0

AI / 04

AI 协作完成的 macOS 开源效率工具

- 从 Finder 高频操作出发，将产品聚焦为拷贝路径、移动到、隐藏已选项目和取消隐藏当前层项目四项能力，每项功能均可独立开关，三项文件操作直接显示在 Finder 右键菜单外层。
- 借助 ChatGPT 协作完成产品定义、Swift / SwiftUI 实现、实机缺陷修复、测试、文档和发布；产品本身不内置 AI，但形成了从问题发现、版本迭代到公开交付的独立产品闭环。
- V1.3.0 新增安全移动能力：不覆盖同名项目，并阻止把文件夹移动到自身或子目录；同时将旧版多个扩展统一为 1 个 Finder Sync Extension，最低系统要求由 macOS 26 降至 macOS 15。
- 项目采用 MIT License，离线运行、无第三方依赖；GitHub Release V1.3.0 已发布，当前 Xcode 实测 9 项测试全部通过，发布包校验值与 Release 记录一致。

代表项目经历 | 济南森魔网络科技有限公司

SELECTED CASES · 01-04

2025.08-2026.03

MDM 运维管控系统

CASE / 01

产品经理

- 从 0 到 1 设计面向大规模安卓设备的远程运维平台，解决 POS 机、广告机、PDA、车机等设备分散后难以现场安装软件、排查故障和批量维护的问题。
- 系统包括设备资产、远程智控、系统深度定制、私有应用分发、展播多媒体、数据与日志六类能力，支持经授权的远程开关机、锁屏、ADB 调试、远程桌面、设备展示控制、应用静默安装和灰度发布等场景。
- 深度对接牧原集团，赴河南南阳实地调研并输出软硬件解决方案，首期落地 1500 台设备；为满足数据安全和业务稳定性要求，采用客户专属私有化部署模式。

2025.02-2026.03

摄影行业全链路智慧门店解决方案

CASE / 02

产品经理

- 将非标准化后台重构为多版本 SaaS 平台，按门店规模和需求分层，覆盖订单、档期、选片、售后、客户、数据中心和权限体系，形成从开单、拍摄、导片、选片到售后的业务闭环。
- 推动门店大屏与后台 SaaS 数据互通，支持风格主题、服装预选和扫码开单，实现顾客自助选择与工作人员开单联动。
- 设计商家专属小程序与公司共享小程序两种模式，客户可以浏览样片、预选服装、查看订单，商家可维护档期、查看订单和快捷开单。
- 项目成果：覆盖全国 2000+ 摄影门店；SaaS 运营效率提升 65%，全流程耗时缩短 40%，续费率提升 32%；双模式小程序累计服务超 10 万人次；大屏服装预选效率提升 70%，开单耗时缩短 50%。

2025.02-2026.03

欢景 OS

CASE / 03

产品经理

- 负责屏端操作系统的日常运维与功能迭代，覆盖设置中心、文件管理、展播计划和场景门店等能力，支撑智能大屏稳定运行和展示需求。
- 持续优化设置中心、文件管理、手机快传、场景音乐等功能，推动迎宾展示、云橱窗等新增模块落地，并建立问题反馈和快速响应机制。
- 项目成果：完成 15+ 次版本迭代，修复系统及应用问题 40+ 项，设备日均在线率稳定在 80% 以上，支撑全国 2000+ 台设备运行。

2025.03-2025.05

冰雪时光奶茶店展播投放项目

CASE / 04

产品经理

- 为品牌全国门店设计设备远程管控、节目审核投放、群组运营和企业权限体系，覆盖 50+ 门店、180+ 台展播设备。
- 搭建节目素材池、审核流程和投放计划，支持分屏、轮播时间、投放周期配置，并设计 20+ 个投放群组，实现按地区、门店和设备位置批量归集及一键投放。
- 完成大屏硬件与欢景 OS 的激活、绑定和展播流程，支持投放结果监控及单 / 多设备终止投放；项目落地后设备激活率 98%、在线率 90% 以上、审核效率提升 60%、批量投放耗时缩短 70%。

代表项目经历 | 山东沃德网络技术有限公司

SELECTED CASES · 01-06

2024.05-2024.12 沃闪住小程序

CASE / 01

产品经理

- 面向网约房到店自助入住场景，串联网约房平台注册、公安审核、门锁服务商派单、沃派 App 上门安装、沃德管家下达预订单、用户扫码登记和蓝牙开门等流程。
- 通过小程序完成登记入住信息的公安上传和一键蓝牙开门，形成业主、服务商、酒店管理和住客之间的业务闭环；产品已在多地区运行，用户满意度 85%，合作酒店入住率提升 8%。

2024.03-2024.12 沃派 App

CASE / 02

产品经理

- 面向线下门锁服务商设计上门实施和售后 App，在公安审核通过后接收系统自动派单，查看安装地址、门锁数量，并完成上门安装和结果回传。
- 安装完成后与酒店 PMS 对接上架，使酒店能够通过 PMS 和管家极速版下单，用户再通过沃闪住完成入住和开门，平均安装周期缩短 1-3 天，用户好评率达到 80%。

2023.08-2024.12 酒店集团中心

CASE / 03

产品经理

- 面向连锁酒店集中化、标准化和流程化管理，梳理集团对各系统规则的影响范围，一阶段以“资金入账方为酒店”为目标完成业务方案和原型，并已上线。

2023.08-2024.12 沃德管家 App

CASE / 04

产品经理

- 面向酒店老板提供营业数据、入住率、房费收入、客源分布、预订和房态等经营数据查看。
- 设计标准版与极速版：标准版服务传统旅馆，覆盖财务和客户管理；极速版面向网约房，聚焦快速预订、订单管理和智能门锁管控。

2023.06-2024.12 网约房旅馆业入住系统（SaaS）

CASE / 05

产品经理

- 基于现有酒店 PMS 改造旅馆业和网约房 SaaS，设计基础版、标准版、旗舰版套餐及单功能付费模式，完成付费场景、入住流程、订购记录和开票等原型。
- 搭建顶层平台管理原型，用于管理在售套餐和后续功能扩展；方案上线后，半年内付费用户增长 10%、满意度达到 60%。

2023.03-2024.12 沃德入住通小程序

CASE / 06

产品经理

- 面向广西桂林旅馆业提供护照、港澳台通行证、外国人签证回执单等特殊证件的扫描识别，已服务超过 600 家业主。
- 通过持续收集业主和旅客反馈优化识别准确率、界面和操作流程，使前台登记时间缩短 80%、证件识别准确率达到 95%以上。

2022.12–2024.12

iBooking 酒店商户管理系统

CASE / 07

产品经理

- 为酒店管理人员和前台设计住宿信息、政策、房态价格、图片、订单、客户反馈、促销活动及经营数据分析后台。
- 基于现有系统架构完成从 0 到 1 的需求调研和竞品分析，输出脑图与原型并通过评审，产品已上线持续使用。

2022.05–2024.12

沃德酒店自助入住机 V2.0

CASE / 08

产品经理 + UI 设计师

- 负责快速入住、无预订入住、快速退房、续住等流程，并与济南公安系统对接身份证扫描、人脸比对和入住信息上传；已与 6 家以上第三方 PMS 打通。
- 围绕会员预订设计会员优惠、优惠券、升房券、延时退房券和入住购卡升级等能力，同时负责页面结构、交互流程和视觉体验。
- 项目覆盖全国 18 个省份、3000+ 家酒店。

2021.10–2024.12

沃德阿拉丁 App / 小程序

CASE / 09

产品经理

- 从 0 到 1 开展需求调研和竞品分析，研究 6 家以上竞品，并通过问卷和访谈明确价格、预订流程、个性化推荐和会员权益等用户需求。
- 项目成果：预订完成时间缩短 20%，会员付费转化率提升 15%，月活增长 18%，平台收入年增长 50%，会员收入占比由 10% 提升至 35%。
- 两年多持续迭代移动端及后台 16+ 次，优化预订流程和会员体系，拓展房源、促销和权益玩法；平台在济南服务超过 150000+ 会员。

2021.09–2024.12

外网审核 App

CASE / 10

产品经理 + UI 设计师

- 面向济南公安网约房审核和在住旅客查询场景，中途接手项目后与治安大队沟通，优化一站式审核、搜索筛选、信息展示和交互流程。
- 协调开发和测试持续完成 5 个版本迭代，审核效率提升 50%，产品已持续用于网约房管理工作。

教育背景与工具技能

EDUCATION / TOOLKIT

教育背景

中南大学 | 计算机科学与技术 | 本科 | 2017–2020

EDUCATION

工具与技能

SKILLS

- AI 与 Agent：Hermes Agent、ChatGPT、Codex、DeepSeek、Skills、MCP、LLM API、工具调用、自动化任务和多模型协作。
- 产品与设计：Axure、XMind、Figma、PRD、流程图、状态机、HTML 高保真原型、复杂角色权限和 B 端业务流程设计。
- 工程协作：Git / GitHub、基础 API 与 JSON、浏览器调试、构建和测试命令；能够与 AI 协作理解并验收 Flutter、Swift、Vue / UniApp、Python 等工程产物。